YOUNG LIONS COMPETITIONS CHILE 2025

ORGANIZA:

CÁMARA DE EMPRESAS CREATIVAS

REPRESENTANTE OFICIAL:

FILMSUEZ

BASES 2025

VERSIÓN ACTUALIZADA AL 21 DE MARZO

INDICE

1 CANNES LIONS 2025

2 COMPETENCIA LOCAL

3 CATEGORÍAS

4 POSTULACIÓN Y VALORES

5 CONDICIONES Y REQUISITOS

6 INFORMACIÓN DE CONTACTO

1°

YOUNG LIONS COMPETITIONS 2025

Es el **concurso internacional que desafía a los y las jóvenes creativos y creativas de todo el mundo de la industria de las comunicaciones**, para celebrar la creatividad en un escenario global. Tiene como objetivo que los participantes resuelvan a través de la estrategia y comunicación y según el detalle de cada categoría una problemática de carácter social, sin fines de lucro y/o de RSE.

CANNES LIONS 2025

Cada año en Cannes, Francia, la industria creativa de marketing, publicidad, diseño, comunicación estratégica, medios, tecnología y entretenimiento, se reúnen para ver y reconocer los mejores trabajos del mundo. **Es el lugar donde se exponen las ideas de los líderes del pensamiento, las ideas de las empresas innovadoras y la inspiración de todos los rincones de la comunidad del marketing creativo.** Disfruta de una semana de contactos globales, aprendizaje de primera clase y premios de referencia, en la mayor celebración mundial de la creatividad que hace historia.

MÁS INFO EN:
www.canneslions.com

LA COMPETENCIA LOCAL

2

La Cámara de Empresas Creativas de Chile, en alianza con FilmSuez, Representante Oficial para Chile, del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions y la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, organizan **el concurso que selecciona a las duplas que representarán a Chile en el Concurso Internacional de Young lions.**

Este añose celebran los 30 años de la creación del concurso Young Lions Internacional. En el concurso local cada dupla podrá participar en una de las distintas categorías, donde pondrán a prueba sus habilidades creativas y serán evaluadas por un jurado compuesto por reconocidos profesionales de la industria creativa quienes **seleccionarán los mejores trabajos para representar a Chile en el Concurso Mundial que se lleva a cabo en Cannes, Francia.**

La dupla ganadora del Oro en cada categoría, **representará a Chile, en el concurso Young Lions Competition 2025** a realizarse presencialmente, en el marco del Cannes Lions entre el 16 y el 20 de junio de 2025.

La entrega de los briefs se realizará de manera online con asistencia obligatoria por parte de las duplas. Luego, **tendrán 24 horas, iniciando el viernes a medio día y continuarán al día siguiente, en donde se deberán presentar de forma presencial a primera hora** (lugar por definir), para continuar desarrollando sus propuestas y entregarlas a través de una plataforma a medio día. La jura se realizará de forma presencial y las duplas participantes deberán asistir de manera presencial a la entrega del premio.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
CHILE 2025

ETAPAS DEL CONCURSO

APERTURA DE INSCRIPCIONES

Lunes 3 de marzo 2025

CIERRE DE INSCRIPCIONES

Viernes 28 de marzo 2025

ENTREGA DE BRIEF (ONLINE)

Categoría Film
Jueves 10 de abril 2025
Otras categorías
Viernes 11 de abril 2025

CHALLENGE

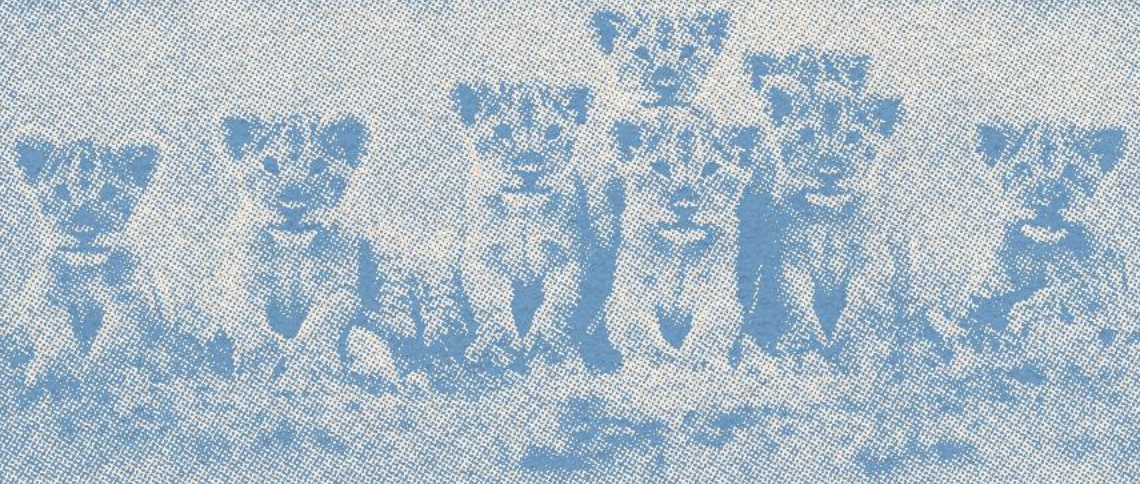
Viernes 11 de abril / Medio día
Online desarrollo de trabajo remoto
(desde las 12:00 hrs)
Sábado 12 de abril / Medio día
Entrega online a las 12:00 hrs.

JURADO & PREMIACIÓN (PRESENCIAL)

Sábado 12 de Abril 2025
(horario PM, por confirmar)

**Las fechas definidas podrían modificarse debido a situaciones de fuerza mayor.*

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
CHILE 2025



3 CATEGORÍAS

CATEGORÍA MEDIA

EL DESAFÍO

Esta categoría desafía a los profesionales de las comunicaciones y agencias de medios a **demostrar su pensamiento estratégico e innovador** para resolver los desafíos de marketing camino al éxito de negocio.

Deberán desarrollar una estrategia de medios innovadora, basada en información convincente, que muestre **cómo utilizar los distintos canales de comunicación, aumentando el "engagement" en respuesta al Brief.**

El jurado evaluará Calidad de la reflexión obtenida del Brief, Solución Estratégica, Originalidad de la Idea, Ejecución Creativa.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales de Medios, Social Media Managers, Community Managers, Creativos Digitales, Redactores/as, Directores/as de Arte, Diseñadores Digitales. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

CONSIDERACIONES

- Presentación del caso en PowerPoint *(10 diapositivas).*
- Explicación escrita *(450 palabras)* **incluyendo:**

a) Idea creativa e insights *(150 palabras).*
b) Estrategia *(150 palabras): audiencia, planificación de medios, enfoque.*
c) Ejecución *(150 palabras): implementación, canales de medios, integración, cronograma.*

- *No debe repetir el Brief de la presentación*
- *No utilizar logos ni imagen de la empresa donde trabajan*

**Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizaran en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

CATEGORÍA DIGITAL

EL DESAFÍO

Esta categoría desafía a realizar una campaña digital integrada, los participantes deberán **crear a partir de una idea una campaña innovadora y creativa utilizando las redes sociales, plataformas, la tecnología y otros que hay detrás** y explicar, en una presentación de no más de 10 diapositivas, cómo ésta será ejecutada.

El jurado evaluará la calidad de la reflexión obtenida del Brief, Solución Estratégica, Originalidad de la Idea, Ejecución Creativa.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Social Media Managers, Community Managers, Diseñadores UX UI, Desarrolladores digitales, Creativos Digitales, Productores Digitales, Diseñadores Digitales. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

CONSIDERACIONES

Board que incluya:
a) Ejemplo de uso de 3 componentes digitales.
b) Imagen resumen de la campaña.

Cuatro secciones escritas *(150 palabras cada una):*
a) Resumen de la campaña.
b) Insight creativo: cómo la creatividad puede resolver el problema con plataformas digitales.
c) Solución: plataformas, tecnologías y herramientas utilizadas.
d) Funcionamiento: cómo la solución digital responde al brief.

No utilizar logos ni imagen de la empresa donde trabajan.

**Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

CATEGORÍA FILM

EL DESAFÍO

Esta categoría desafía a los profesionales a demostrar sus habilidades en la creación de una pieza audiovisual. Los participantes deberán **crear a partir de una idea original un guión y anuncio de hasta 60 segundos.**

El jurado evaluará Calidad de la reflexión obtenida del Brief, Solución Estratégica, Originalidad de la Idea, Ejecución Creativa.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Publicistas, Directores de Arte, Redactores, Productores, Directores audiovisuales, Creativos Publicistas, Social Media Managers, Community Managers, Creativos Digitales, Productores Digitales, Diseñadores Digitales.
Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

CONSIDERACIONES

- Video de **60 segundos.**
- Explicación escrita *(300 palabras)* **incluyendo:**

a) Resumen del video (150 palabras).
b) Contexto cultural (150 palabras).

No utilizar logos ni imagen de las empresa donde trabajan

**Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

CATEGORÍA MARKETERS

EL DESAFÍO

Cree un **producto o servicio que responda al reto planteado en el brief.**

El jurado evaluará el entendimiento y resumen de la problemática, Brand Values, Aspectos claves y mandatorios, Descripción y entendimiento del target, Tono y Estilo, Presupuesto, KPI's, Timelines, Activos de Marca.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este concurso está abierto **únicamente a profesionales del marketing de empresas avisadoras** *(clientes)*, y los equipos deben representar a la empresa para la que trabajan.
Por *«profesionales del marketing de clientes»* nos referimos a profesionales del marketing que **no trabajen en una agencia y representen a diferentes clientes.**
No se aceptan profesionales freelance.

CONSIDERACIONES

• Presentación en Power Point *(10 diapositivas). Pueden incluir videos.*

• Explicación escrita *(450 palabras)* **incluyendo:**
a) Idea creativa e insights *(150 palabras).*
b) Estrategia *(150 palabras):* audiencia, planificación de medios, enfoque.

No se debe repetir el Brief en la presentación.
No utilizar logos ni imagen de la empresa donde trabajan.

**Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

CATEGORÍA PR
(RELACIONES PÚBLICAS)

EL DESAFÍO

Esta categoría propone a los participantes **diseñar una campaña de comunicación estratégica y relaciones públicas eficaz y atractiva en respuesta a un reto de comunicación descrito en el brief.** Se evaluará el uso innovador de la comunicación estratégica y del PR para generar impacto, fortalecer el vínculo con el público objetivoy/o stakeholders.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales de agencias de comunicación y publicidad, relacionadores públicos, Ejecutivos de cuentas, influencer marketing. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

CONSIDERACIONES

• Presentación en Power Point *(10 diapositivas).*
Puede incluir video.

• Explicación escrita *(450 palabras)* **incluyendo:**
a) Idea creativa *(150 palabras).*
b) Estrategia de PR *(150 palabras).*
c) Ejecución de PR *(150 palabras).*

No se debe repetir el Brief en la presentación.
No utilizar logos ni imagen de la empresa donde trabajan.

****Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.**

CATEGORÍA DISEÑO

EL DESAFÍO

Esta categoría propone a diseñadores gráficos y especialistas en branding la oportunidad de demostrar su talento. Los participantes **deberán desarrollar un sistema de diseño alineado con el brief,** explicando cómo se adapta a las necesidades de la marca y cómo contribuye a su evolución.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Diseñadores, Diseñadores Digitales, Directores de arte, Redactores, Directores de marca, Brand Specialist. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

CONSIDERACIONES

• Diseño en formato A3, **incluyendo:**

a) Logo/identidad de marca con 3 visuales de aplicación en el mundo real.
b) Descripción *(150 palabras)* de cómo la identidad de marca encaja con el brief.
c) Descripción *(150 palabras)* sobre la evolución de la marca.

No utilizar logos ni imagen de la empresa donde trabajan.

****Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.**

CATEGORÍA PRINT

EL DESAFÍO

Desafía a los participantes a crear una idea original y transformarla en un aviso impreso impactante y memorable, que responda de manera efectiva al brief y se destaque por su creatividad y ejecución.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Publicistas, Directores de Arte, Redactores, Productores, Directores audiovisuales, Creativos Publicistas, Social Media Managers, Community Managers, Creativos Digitales, Productores Digitales, Diseñadores Digitales. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

CONSIDERACIONES

• Aviso en doble página A3 *(42 x 29.7 cm).*

• Explicación escrita *(300 palabras)* **incluyendo:**

a) Contexto cultural *(150 palabras).*

b) Insight y estrategia *(150 palabras).*

No utilizar logos ni imagen de la empresa donde trabajan.

**Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que, al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

**Todas las instrucciones y detalles serán enviados antes de iniciar el Challenge en abril.*

4 POSTULACIÓN & VALORES

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
CHILE 2025

VALOR

SOCIOS
UF 10 + IVA por dupla

NO SOCIOS
UF 13 + IVA por dupla

POSTULACIÓN

Llenar formulario con todos los datos de los postulantes
y adjuntar lo solicitado en el siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScJVUqs13qHCNRh41LaHzhKCT5Q-5TQPBBIE-rX89g4PbiWDA/viewform?usp=dialog

**La dupla quedará inscrita una vez recibida la ficha, copia de los CI y pagada la inscripción.*

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
CHILE 2025

PAGO

TRANSFERENCIA

Banco de Chile
Cta. Cte.: 0695 525 001
Empresas Creativas de Chile
RUT: 73.060.800-4
andrea.gaete@empresascreativas.cl

MERCADO PAGO

https://empresascreativas.cl/formulario-de-inscripcion-young-lions/

5

CONDICIONES & REQUISITOS

Cada dupla deberá ser integrada por dos jóvenes profesionales *(no se aceptarán estudiantes ni alumnos en práctica)*, quienes **deberán ser ingresados con la debida información requerida al momento de inscribir las duplas** solicitadas en el formulario de inscripción.

Los/las inscritos/as **deberán ser chilenos/as, residentes y tener al día visas que les permitan viajar a participar y regresar al país.** La organización se reserva el derecho de no aceptar postulantes que no cumplan con estas condiciones. Todos y todas los y las participantes deberán tener su **pasaporte al día con los requisitos que requiere el país de destino para viajar.**

El trabajo y desarrollo de las propuestas debe ser desarrollado en su totalidad en inglés, por la dupla participante y ser 100% original.

PARTICIPAN LOS Y LAS PROFESIONALES DE HASTA 30 AÑOS, NACIDOS/AS DESPUÉS DEL 20 DE JUNIO DE 1994.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. **Requisito de Edad:** Participan los y las profesionales de hasta 30 años, nacidos/as después del 20 de junio de 1994.
2. Ser chileno o tener residencia en **Chile**
3. Presentarse en **duplas**
4. **Requisito de Idioma:** Dado que que la competencia mundial se desarrolla en inglés, es requisito que al menos uno de los integrantes de la dupla maneje inglés avanzado, hablado y escrito.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

Cada dupla **podrá participar solo en una categoría,** aún cuando en Cannes Lions las fechas no se superpongan entre sí.

Todas las instrucciones, links y materiales **serán enviados por correo a la dirección que proporcionen las duplas** como contacto. Los participantes recibirán el Brief de la categoría correspondiente.

En concordancia a las reglas establecidas por la organización del concurso, en cada categoría que se conforme habrá un ganador oro, plata y bronce. **Sólo la dupla ganadora del oro representará a Chile en Cannes Lions.** Si por algún evento, o razón de fuerza mayor, la dupla ganadora oro no puede representar a Chile en la competencia internacional, el premio se entregará a la dupla que obtuvo el segundo lugar o en su defecto el tercero, haciéndose de esta manera merecedores del premio completo.

Toda categoría requiere de un **quórum mínimo de participantes equivalente a 30 duplas.** La organización se reserva el derecho de eliminar alguna categoría, si ésta no cumple con este requisito, reubicando a las duplas inscritas en la otra categoría, previa consulta a cada una.

JURADO
JURADO
JURADO

El jurado de cada una de las categorías será conformado por un **mínimo de 5 y un máximo de 7** representantes de la industria creativa, profesionales especialistas y con amplia y reconocida trayectoria y experiencia demostrada en cada una de las categorías en Concurso, quienes tendrán la misión de evaluar en cada categoría según criterios establecidos.

PREMIO

La dupla ganadora en cada categoría, tendrá el **derecho a representar a Chile**, en el Concurso Young Lions Competition 2025 a realizarse en el marco del Cannes Lions, entre el 16 y el 20 de Junio 2025.

El premio a la(s) dupla(s) ganadora(s) contempla lo siguiente:

1. ***Fee de inscripción*** para representar a Chile en el concurso internacional.

2. ***Pase /Acreditación*** para las actividades en Cannes *(Complete Young Lions Pass)*, desde el 16 hasta el 20 de Junio 2025.

3. ***Pasajes aéreos***
Santiago – Niza – Santiago **+** Seguro de Viajes.
(los destinos o conexiones podrían variar dependiendo de la aerolínea).

Nota:

** Los costos de estadía, traslados y alimentación correrán por cuenta de la empresa inscriptora de la dupla participante.*

*** Tanto el pase de acceso a las actividades en Cannes (Complete Young Lions Pass), así como los tickets aéreos, no son endosables.*

**** Cualquier cambio que deseen realizar en los pasajes en cuanto a fecha de ida o regreso corre por cuenta de cada agencia o empresa participante.*

CESIÓN DE DERECHOS

Todas las ideas creadas por los participantes se pondrán a disposición de la Cámara de Empresas Creativas de Chile y/o auspiciadores del Concurso. Por lo anterior, los participantes deberán **declarar en el formulario de inscripción la aceptación de cesión de derechos**, autorizando a la Cámara de Empresas Creativas de Chile para utilizar y difundir las ideas presentadas.

LIBERACIÓN DE RESPONSABILIDADES

La Cámara de Empresas Creativas de Chile **se libera de toda y cualquier responsabilidad y/u obligación que no esté explícitamente contemplada en estas bases**, así como las que resulte directa o indirectamente de la participación o presencia de los participantes en las actividades relativas al Evento, liberándose además de la responsabilidad de gastos de estadía, traslados, alojamientos y/o alimentación.

Tomando en cuenta lo anterior, **la Cámara de Empresas Creativas de Chile no tendrá responsabilidad** por eventuales enfermedades, accidentes y/o daños personales y/o bienes, ni por efectos causados a terceros o a los bienes de los mismos.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
CHILE 2025

CONTACTO:

SANTIAGO JIMÉNEZ

DIRECTOR DE PROGRAMAS

SANTIAGO.JIMENEZ@EMPRESASCREATIVAS.CL

+56956004875

JAVIERA CÓRDOVA

GERENTE DE DESARROLLO Y PROGRAMAS

JAVIERA.CORDOVA@EMPRESASCREATIVAS.CL

+56968303980

MÁS INFORMACIÓN EN:

HTTPS://EMPRESASCREATIVAS.CL/YOUNG-LIONS-CHILE-2024/

ORGANIZA:

CÁMARA DE EMPRESAS CREATIVAS