CÁMARA DE EMPRESAS CREATIVAS

JÓVENES TALENTOS **CREA**

# CONCURSO DE CREATIVIDAD

**Aprende, crece y destaca en el concurso que impulsa tu talento y proyecta tu carrera creativa.**

Banco Falabella
Hablamos mirándote a los ojos

Corona Cero

# BASES CONCURSO

## JÓVENES TALENTOS CREA 2025

Organizado por la Cámara de Empresas Creativas de Chile y en el marco de los Premios CREA —el programa de reconocimiento anual que premia la creatividad local de excelencia, generando valor para las marcas, los negocios y las personas—, se realiza el Concurso para estudiantes de educación superior: "**Jóvenes Talentos CREA**".

El propósito de Jóvenes Talentos CREA 2025 es ofrecer a los participantes la experiencia de trabajar con briefs y requerimientos reales de marcas caso, enfrentando desafíos auténticos que exigen ideas creativas e innovadoras. Este Concurso, es una experiencia para proyectar el talento emergente e impulsar el aprendizaje y desarrollo de carrera. Desde la Cámara de Empresas Creativas, estamos comprometidos con apoyar, guiar y vincular a quienes construirán el futuro de la creatividad. Jóvenes Talentos CREA es el punto de partida para quienes quieren construir ese futuro desde las ideas.

# A QUIÉNES CONVOCA

**Alumnos regulares** de carreras centradas en comunicación comercial y/o servicios de soluciones creativas, tales como Publicidad, Diseño, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas, Periodismo, entre otras, de todas las entidades de formación académica del país, **cursando tercer, cuarto o quinto año de la carrera.**

No podrán participar quienes estén realizando su práctica profesional o desempeñándose laboralmente en áreas afines a su carrera, a menos que mantengan asignaturas activas durante el periodo del concurso.

No podrán participar Tutores Académicos y estudiantes que tengan algún vínculo con la Marca Caso, sus competidores directos y/o las agencias asociadas a estas.

La participación es en **duplas**, quienes representarán a su casa de estudios. Cada dupla deberá tener el respaldo de un **Tutor Académico**, quien deberá quedar registrado en el formulario de inscripción y tendrá la responsabilidad de guiar y supervisar la propuesta presentada por la dupla en el Concurso.

Cada alumno podrá participar sólo en una dupla.

# CALENDARIO

- **Inscripción de Duplas:** lunes 5 al viernes 16 de mayo 2025.
- **Presentación de Briefs presencial:** martes 27 de mayo de 2025.
- **Entrega de las propuestas:** martes 17 de junio de 2025.
- **Jurado Shortlist:** miércoles 25 de junio de 2025.
- **Jurado Ganadores:** miércoles 2 de julio de 2025.
- **Ceremonia de Premiación:** noviembre.

# CATEGORÍAS

Cada marca caso constituye una categoría. Los participantes deberán elegir sólo una de ellas para participar. Cada categoría tiene un número máximo de inscritos, definido por la organización y comunicado oportunamente, de acuerdo al comportamiento de inscripción en cada una.

# INSCRIPCIONES

La participación no tiene costo de inscripción y se debe realizar con el respaldo de las entidades académicas, las que deberán asignar un Tutor Académico a cada dupla participante. Para realizar la inscripción, la dupla deberá completar todos los datos requeridos e indicar la marca o categoría correspondiente en el siguiente formulario.

https://forms.gle/LRVwKK3DZJuXaKdG8

Una vez realizada la inscripción, las duplas inscritas serán invitadas a la presentación oficial de BRIEFS de las marcas caso.

# JURADO

**Jurado elección de Finalistas (Shortlist):**

Estará compuesto por los integrantes del Círculo de Creatividad y Programas de la Cámara de Empresas Creativas, especialmente conformado para estos efectos, quienes tendrán la misión de elegir un máximo de 10 Finalistas por categoría (Shortlist), los cuales pasarán a la etapa de elección de las duplas Ganadoras en cada Categoría. Los Finalistas que pasan a esta etapa, deberán hacer una presentación complementaria a su propuesta inicial.

**Jurado elección de Ganadores:**

Compuesto por uno o más representantes de la Marca Caso y por los integrantes del Círculo de Creatividad y Programas de la Cámara de Empresas Creativas, especialmente conformado para estos efectos, quienes tendrán la misión de elegir a los Ganadores en cada Categoría.

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada propuesta se evaluará considerando cada uno de los siguientes criterios:

- **Desafío estratégico, insight y objetivos**
- **Relevancia y pertinencia de la idea para la marca**
- **Originalidad y frescura de la idea**

# ENTREGABLES

| | |
|---|---|
| **FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**<br><br>Deberán responder las preguntas del formulario:<br><br>a) Contexto<br>b) Describe los insights<br>c) ¿Cuál era la idea?<br>d) ¿Cómo ejecutarías la idea? | Todo el material deberá ser cargado en la plataforma, el link será enviado una vez inicie el desafío. |
| **VIDEO CASO**<br><br>El video es un elemento esencial en la presentación, y un complemento a la presentación escrita en el Formulario. El objetivo del video caso es que el Jurado pueda ver el trabajo creativo.<br><br>- No deben exhibir imágenes, logos, ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la escuela o institución académica.<br><br>- No excedan el tiempo de duración máxima. | 5MB – 300 MB<br>MP4 o MOV<br>Máx 2 minutos<br>Máx. 1 |
| **PIEZAS (OPCIONAL)**<br><br>Adicionalmente, podrás adjuntar las piezas (gráficas o audiovisuales) de tu propuesta. | **OPCIONAL**<br>5MB - 100 MB<br>MP4, MOV o GIFT<br>MP3<br>JPG<br>Máx. 1 de cada una |

# CESIÓN DE DERECHOS

Los participantes deberán ceder a la Cámara de Empresas Creativas y las Marcas Caso todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derecho(s) que les corresponda o les pudiera corresponder en relación a conceptos, estrategias u otros. Por lo anterior, los participantes deberán aceptar todos los términos y condiciones del Concurso al momento de enviar la inscripción en la plataforma.

# PREMIOS

**Trofeo y diploma**

Las duplas ganadoras de Oro y sus instituciones académicas recibirán un trofeo, mientras que los ganadores de Plata y Bronce obtendrán un diploma en reconocimiento del premio obtenido. Tanto las duplas ganadoras como sus tutores académicos y el director de la carrera serán distinguidos frente a toda la industria durante el Festival CREA 2025.

**Masterclasses exclusivas**

Los ganadores Oro, Plata y Bronce accederán a un ciclo exclusivo de masterclasses impartidas por referentes clave del ecosistema creativo. Estas sesiones, concebidas como espacios de mentoría y formación especializada, les permitirán profundizar en estrategias, tendencias y enfoques innovadores, conectándolos con los desafíos reales y las oportunidades que hoy demanda la industria. Desde la Cámara de Empresas Creativas, reafirmamos con esta iniciativa nuestro compromiso con apoyar, guiar y vincular a quienes están llamados a construir el futuro de la creatividad.

# DUDAS Y CONSULTAS

Escríbenos a **programas@empresascreativas.cl**

# ORGANIZA

CÁMARA DE EMPRESAS CREATIVAS

Jóvenes Talentos CREA y Premios CREA son organizados por la Cámara de Empresas Creativas de Chile. Su domicilio está en Isidora Goyenechea 2939 oficina 402, Las Condes, Santiago.

www.empresascreativas.cl