

# MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

**ESTUDIO SOBRE LAS MARCAS / ANUNCIANTES MEJOR VALORADOS  
POR LOS PROFESIONALES DE LAS AGENCIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS**

SCOPEN.COM

# MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

## PERFIL DE LA MUESTRA PROFESIONALES DE CONSULTORAS DE COMUNICACIÓN



**184**  
PROFESIONALES



**SANTIAGO (99,5%)**  
**OTRA CIUDAD (0,5%)**



**MUJER (42,6%)**  
**HOMBRE (57,4%)**

### 130 PROFESIONALES DE AGENCIAS CREATIVAS

- 7 AÑOS DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN LA AGENCIA
- 6,9 AÑOS DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN EL CARGO
- 39,5 AÑOS DE EDAD MEDIA



### 54 PROFESIONALES DE AGENCIAS DE MEDIOS

- 6,8 AÑOS DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN LA AGENCIA
- 4,5 AÑOS DE ANTIGÜEDAD MEDIA EN EL CARGO
- 38,9 AÑOS DE EDAD MEDIA



## CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE IDEAL

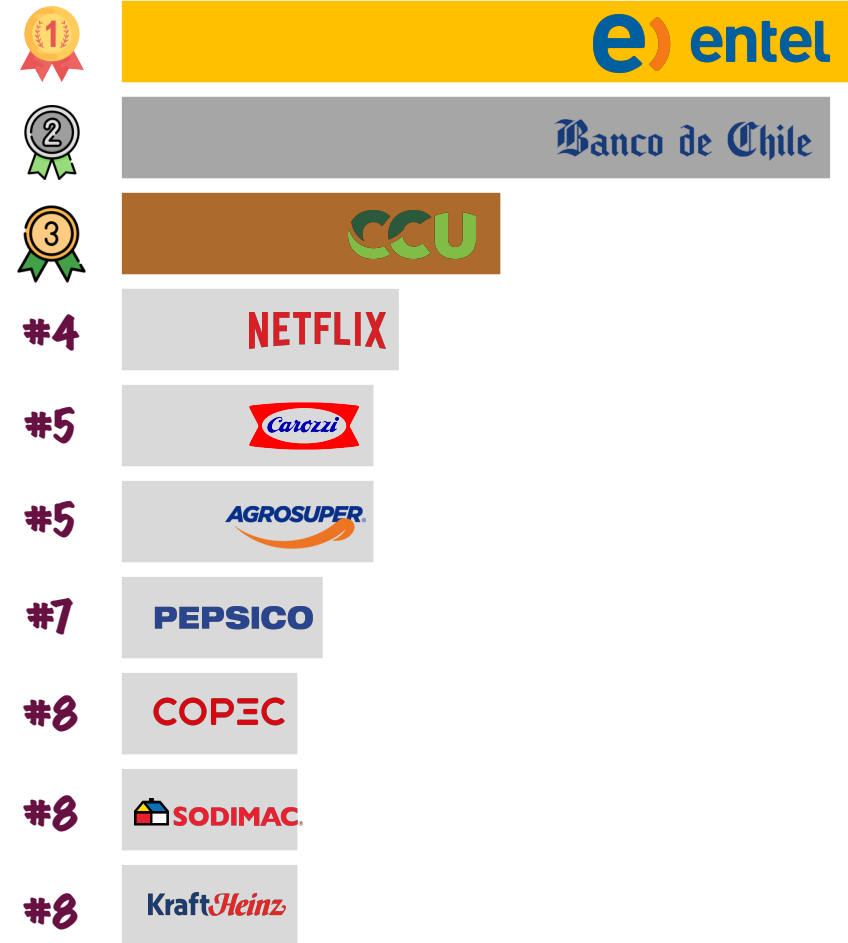


# MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26



## Clientes Ideales para los profesionales de agencias



# MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

## CLIENTES MEJOR VALORADOS (SEGÚN LAS OPINIONES DE LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS)

CUENTA CON BUENOS PROFESIONALES  
EN SU EQUIPO DE MARKETING

66,3%



COMPARTEN DATOS QUE NOS AYUDAN  
A ENTENDER SU NEGOCIO

64,8%



COMPARTEN RESULTADOS QUE NOS PERMITEN APRENDER  
PARA SIGUIENTES CAMPAÑAS

64,0%



LOS INTERLOCUTORES DEL DÍA A DÍA TIENEN NIVEL PARA  
TOMAR DECISIONES (NO JUNIOR)

63,2%



TIENE BUENAS METODOLOGÍAS Y PROCESOS QUE  
FACILITAN LA RELACIÓN

56,6%



ES UNA COMPAÑÍA QUE BUSCA INNOVAR  
(TRANSFORMAR SU NEGOCIO)

56,6%



P. INDIQUE HASTA 6 CLIENTES CON LOS QUE TRABAJE EN LA ACTUALIDAD O HAYA TRABAJADO RECIENTEMENTE (DESDE SU AGENCIA O DESDE OTRA).  
A CONTINUACIÓN, LE MENCIONARÉ UNA SERIE DE ATRIBUTOS PARA QUE, SEGÚN SU CRITERIO, LOS ASIGNE O NO A CADA CLIENTE.

NOTA METODOLÓGICA: SÓLO SE HAN TENIDO EN CUENTA COMPAÑÍAS CON 10 O MÁS PROFESIONALES OPINANDO SOBRE LA MISMA\*.

SCOPEN

# MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26

## CLIENTES MEJOR VALORADOS (SEGÚN LAS OPINIONES DE LOS PROFESIONALES DE AGENCIAS)

ES RESPETUOSA CON LOS TIEMPOS QUE DA  
PARA RESPONDER A PEDIDOS

55,3%



PREPARAN BUENOS BRIEFINGS PARA COMPARTIR CON  
LAS AGENCIAS

53,1%



REMUNERAN ADECUADAMENTE  
EL TRABAJO DE LA AGENCIA

52,3%



SON RESPETUOSOS EN CONCURSOS  
(LIMITANDO EL NUMERO DE AGENCIAS)

48,1%



ES UNA EMPRESA AVANZADA  
EN DIGITAL

44,2%



TOMAN DECISIONES PRIMANDO  
LA CALIDAD SOBRE EL PRECIO

42,2%



P. INDIQUE HASTA 6 CLIENTES CON LOS QUE TRABAJE EN LA ACTUALIDAD O HAYA TRABAJADO RECIENTEMENTE (DESDE SU AGENCIA O DESDE OTRA).  
A CONTINUACIÓN, LE MENCIONARÉ UNA SERIE DE ATRIBUTOS PARA QUE, SEGÚN SU CRITERIO, LOS ASIGNE O NO A CADA CLIENTE.

NOTA METODOLÓGICA: SÓLO SE HAN TENIDO EN CUENTA COMPAÑÍAS CON 10 O MÁS PROFESIONALES OPINANDO SOBRE LA MISMA\*.

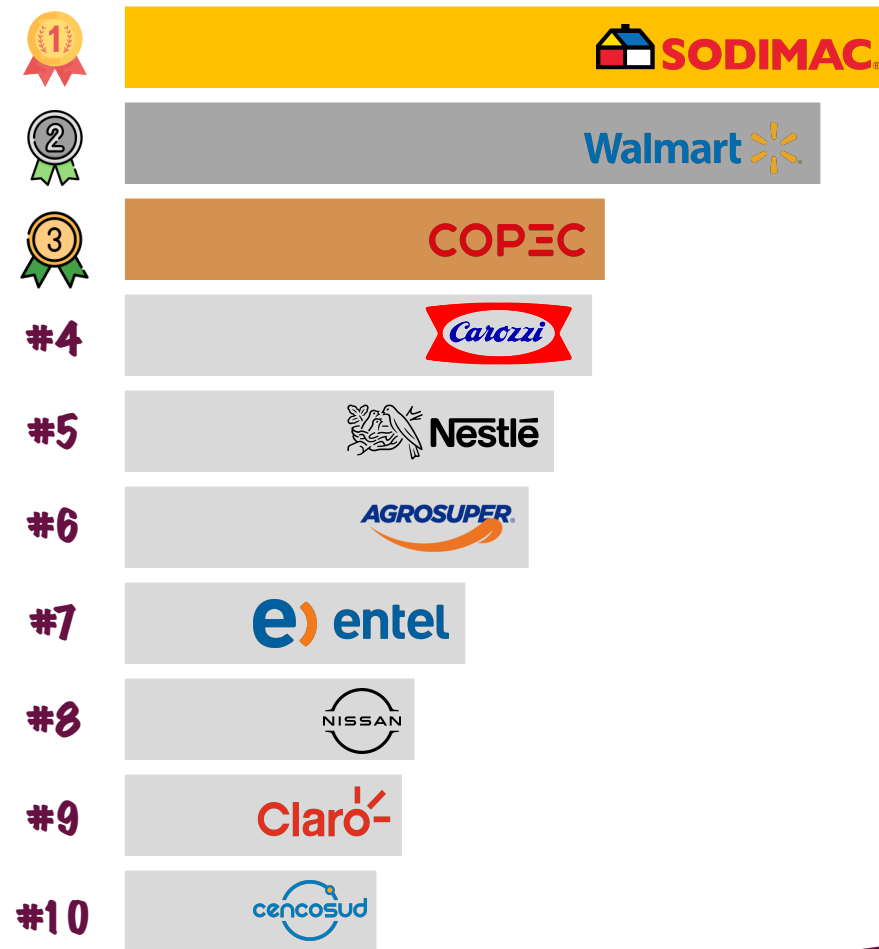
SCOPEN

# MARKETER SCOPE

CHILE 2025/26



## Ranking Global de Clientes mejor valorados por los profesionales de agencias



# ¡Gracias!

Para más información contactar con:

**María José Ramiro** (*Communications Director*) - [mjramiro@scopen.com](mailto:mjramiro@scopen.com)

**Héctor Abanades** (*Research Manager*) - [habanades@scopen.com](mailto:habanades@scopen.com)

**Óscar López** (*Research & Studies Director*) - [olopez@scopen.com](mailto:olopez@scopen.com)

**César Vacchiano** (*President & CEO*) - [cvacchiano@scopen.com](mailto:cvacchiano@scopen.com)

**SCOPEN.COM**



SCOPEN

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK