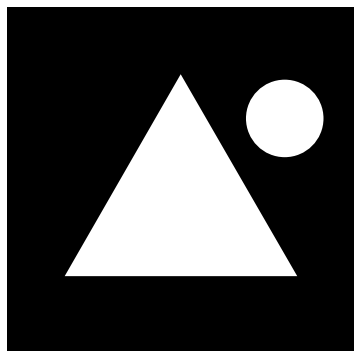


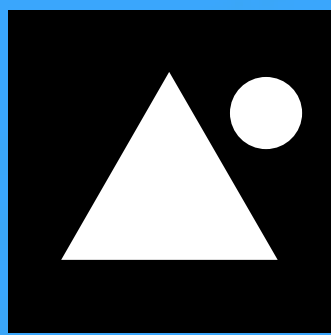


CÁMARA DE
EMPRESAS
CREATIVAS



SELLO DE **MEJORA CONTINUA**

Construyendo confianza para el desarrollo empresarial sostenible



**CÁMARA DE
EMPRESAS
CREATIVAS**

SISTEMA DE MEDICIÓN & MEJORA DE CUMPLIMIENTO

En la Cámara de Empresas Creativas de Chile tenemos el propósito de construir y garantizar un ecosistema sostenible, ético y relevante, con un impacto positivo para la economía y la sociedad.

Con este objetivo ponemos a disposición de las empresas socias el Sistema de Medición y Mejora de Cumplimiento, de acuerdo a lo indicado en el Código de Ética, Autorregulación y Buenas Prácticas, y que dará origen al Sello de Mejora Continua en sus distintos niveles.

EL SELLO

Este proceso de medición será aplicado de forma voluntaria a los socios de la Cámara, por medio de una consultora independiente, identificando los espacios de mejora y recomendando las acciones para su implementación.

- ✓ **VOLUNTARIO**
- ✓ **GRATUITO PARA LAS EMPRESAS SOCIAS**
- ✓ **ACREDITA COMPROMISO Y PROGRESO**



PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

▶ REVISA LAS 5 ESTAPAS



A

Encuesta inicial de Autoevaluación, adjuntando declaración jurada firmada.



B

Solicitud de documentación, requerida por los consultores.



C

Revisión de documentación.



D

Entrevistas con contrapartes relevantes.



E

Informe de brechas de cumplimiento.



Tanto la implementación de esta medición como el Sello de Mejora Continua que este código propone, reforzará la reputación de la Cámara de Empresas Creativas de Chile y sus asociados, fortaleciendo la confianza que en nosotros depositan nuestros clientes, trabajadores, proveedores, así como la autoridad y la sociedad en su conjunto.

LOS NIVELES

▶ AVANZA PASO A PASO HACIA LA EXCELENCIA



Nivel 1 – Declaración jurada

Diferenciar agencias dispuestas a entrar en el sistema de medición, entregando una declaración jurada.



Nivel 2 – Cumplimiento normativo y legal

Cumplimiento normativo y legal, en relación a las obligaciones laborales, tributarias, de las normas sobre competencia desleal y la formalización de contratos con clientes y proveedores.



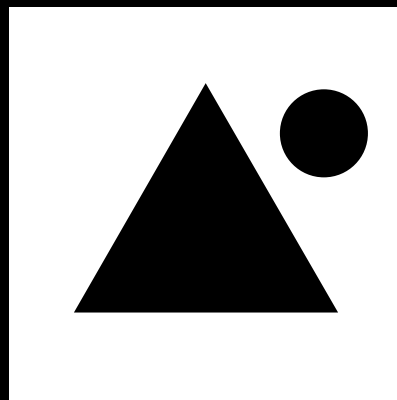
Nivel 3 – Transparencia y gobierno corporativo

Se incorporan los tópicos de transparencia y gobierno corporativo, tales como: I) Transparencia en sistemas de retribución; II) Gestión de conflictos de interés; III) Comunicación efectiva y completa; IV) Existencia de un código de ética interno; V) Modelo de prevención de delitos; VI) Compromiso “Top Down” de cumplimiento normativo y adopción a las mejores prácticas.



Nivel 4 – Propiedad intelectual y calidad de servicio

En esta etapa se incluye la protección de la propiedad intelectual y de la calidad de servicio, en instancias como: I) Sistemas de control interno para evitar plagios; II) Protección de la propiedad de ideas presentadas en licitación; III) Licencias y otros royalties de programas, aplicaciones, entre otros; IV) Sistemas de seguimiento de derechos de imagen/autor o de terceros relacionados; V) Capacitación de RRHH; VI) Política transparente de calidad de servicios.



CÁMARA DE
EMPRESAS
CREATIVAS

**SI ERES SOCIO,
INICIA TU PROCESO Y
ACREDITA TU COMPROMISO**

CONTACTO



comunicaciones@camaraempresascreativas.cl



www.camaraempresascreativas.cl

