



BASES OFICIALES 2026



Somos +Li(tio)...
iSOMOS FUTURO!





CANNES LIONS

Cada año en Cannes, Francia, la industria creativa de marketing, publicidad, diseño, comunicación estratégica, medios, tecnología y entretenimiento, se reúnen para ver y reconocer los mejores trabajos del mundo. Es el lugar donde se exponen las ideas de los líderes del pensamiento, las ideas de las empresas innovadoras y la inspiración de todos los rincones de la comunidad del marketing creativo. Disfruta de una semana de contactos globales, aprendizaje de primera clase y premios de referencia, en la mayor celebración mundial de la creatividad que hace historia.

Más información aquí: www.canneslions.com

YOUNG LIONS
COMPETITIONS 

Es el concurso internacional que desafía a los y las jóvenes creativos y creativas de todo el mundo de la industria de las comunicaciones, para celebrar la creatividad en un escenario global. Tiene como objetivo que los participantes resuelvan a través de la estrategia y comunicación y según el detalle de cada categoría una problemática de carácter social, sin fines de lucro y/o de RSE.

Competencia Local

La Cámara de Empresas Creativas de Chile, en alianza con Cannes Lions, FilmSuez y la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, organizan el concurso que selecciona a las duplas que representarán a los y las jóvenes creativos/as y marketeros de nuestro país.

Este 2026, cada dupla podrá participar en una sola categoría, donde pondrán a prueba sus habilidades creativas y serán evaluadas por un jurado compuesto por reconocidos profesionales de la industria, quienes seleccionarán los mejores trabajos para representar a su empresa y a Chile, en Cannes Francia.

La dupla ganadora del Oro en cada categoría, representará a Chile, a su agencia/empresa y/o a ellos mismos en el concurso Young Lions Competitions 2026 a realizarse presencialmente, en el marco del Cannes Lions entre el 22-26 de junio de 2026.

Calendario General



APERTURA DE
INSCRIPCIONES

Lunes 09 de Marzo



ROAD TO CANNES
(Webinar informativo y de tips competencia)

Miércoles 25 de marzo



JURADO Y
PREMIACIÓN

Sábado 18 de Abril



CIERRE DE
INSCRIPCIONES

Martes 31 de Marzo



PRESENTACIONES
DE BRIEF

Miércoles 15 de Abril



**Las fechas definidas podrían modificarse debido a situaciones de fuerza mayor.

CATEGORÍAS

Categoría **Digital**

Esta categoría desafía a realizar una campaña digital integrada, los participantes deberán crear a partir de una idea una campaña innovadora y creativa utilizando las redes sociales, plataformas, la tecnología y otros que hay detrás y explicar, en una presentación de no más de 10 diapositivas, cómo ésta será ejecutada.

Está dirigido a: Social Media Managers, Community Managers, Brand Managers, Product Managers, Directores Creativos, Diseñadores Gráficos, Desarrolladores Digitales. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

Las duplas dispondrán de 24 horas para desarrollar y producir su propuesta y deberán realizar una presentación frente al Jurado.

Los criterios de evaluación para la categoría de Digital son: estrategia 25%, ejecución 25% y la idea creativa 50%.

Los entregables para la categoría son:

- Board que incluya:

- a) Ejemplo de uso de 3 componentes digitales.
- b) Imagen resumen de la campaña.

- Cuatro secciones escritas (150 palabras cada una):

- a) Resumen de la campaña
- b) Insight creativo: cómo la creatividad puede resolver el problema con plataformas digitales.
- c) Solución: plataformas, tecnologías y herramientas utilizadas.
- d) Funcionamiento: cómo la solución digital responde al brief.

*Las propuestas deben presentarse sin incorporar logos, marcas, nombres o imágenes que identifiquen a la empresa en la que trabajan los participantes

** Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

*** Todas las instrucciones, links y materiales serán enviados por correo a la dirección que proporcionen las duplas como contacto. Los participantes recibirán el Brief de la categoría correspondiente.

Categoría **Film**

Esta categoría desafía a los profesionales a demostrar sus habilidades en la creación de una pieza audiovisual. Los participantes deberán crear a partir de una idea original un guión y anuncio de hasta 60 segundos.

Está dirigido a: Directores de Arte, Redactores, Productores, Directores Creativos, Social Media Managers, Community Managers, Creativos Digitales, Productores Digitales, Diseñadores. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

Las duplas dispondrán de 48 horas para desarrollar y producir su propuesta

Los criterios de evaluación para la categoría de Film son: ejecución 20%, estrategia (incluyendo el insight) 30% y la idea creativa 50%.

Los entregables para la categoría son:

1° Entrega (24 horas posteriores a la entrega del brief)

- Explicación escrita (300 palabras) incluyendo:

a) Resumen del video (150 palabras).

b) Contexto cultural (150 palabras).

2° Entrega (48 horas posteriores a la entrega del brief)

- Video de 60 segundos.

*Las propuestas deben presentarse sin incorporar logos, marcas, nombres o imágenes que identifiquen a la empresa en la que trabajan los participantes

** Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

*** Todas las instrucciones, links y materiales serán enviados por correo a la dirección que proporcionen las duplas como contacto. Los participantes recibirán el Brief de la categoría correspondiente.

Categoría **PR**

Esta categoría propone a los participantes diseñar una campaña de comunicación estratégica y relaciones públicas eficaz y atractiva en respuesta a un reto de comunicación descrito en el brief. Se evaluará el uso innovador de la comunicación estratégica y del PR para generar impacto, fortalecer el vínculo con el público objetivo y/o stakeholders.

Está dirigido a: PR Managers, Directores Creativos, Planners, Social Media, Strategyst, Brand PR, Content Manager, Redactores, Relacionadores Públicos, Influencer Marketing. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

Las duplas dispondrán de 24 horas para desarrollar y producir su propuesta y deberán realizar una presentación frente al Jurado.

Los criterios de evaluación para la categoría de PR son: ejecución de PR 30%, estrategia de PR 40% y la idea creativa 30%.

Los entregables para la categoría son:

- Presentación en Power Point (10 diapositivas). *Puede incluir video.*
- Explicación escrita (450 palabras) incluyendo:

a) Idea Creativa (150 palabras).

b) Estrategia de PR (150 palabras).

c) Ejecución de PR (150 palabras).

No se debe repetir el Brief en la presentación.

*Las propuestas deben presentarse sin incorporar logos, marcas, nombres o imágenes que identifiquen a la empresa en la que trabajan los participantes

** Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

*** Todas las instrucciones, links y materiales serán enviados por correo a la dirección que proporcionen las duplas como contacto. Los participantes recibirán el Brief de la categoría correspondiente.

Categoría **Media**

Esta categoría desafía a los profesionales de las comunicaciones y agencias de medios a demostrar su pensamiento estratégico e innovador frente a desafíos de marketing orientados a resultados. Las duplas deberán desarrollar una estrategia de medios innovadora en respuesta al brief, basada en insights del consumidor, que evidencie el uso de distintos canales de comunicación, fomente el engagement e integre medios emergentes para construir una estrategia de comunicación sólida y efectiva.

Está dirigido a: Profesionales de Medios, Social Media Managers, Community Managers, Creativos Digitales, Redactores, Directores de Arte, Directores Creativos. Estas especialidades son solo referencia, en ningún caso excluyen otras que no estén mencionadas.

Las duplas dispondrán de 24 horas para desarrollar y producir su propuesta y deberán realizar una presentación frente al Jurado.

Los criterios de evaluación para la categoría de Media son: ejecución 20%, estrategia 40% y la idea creativa 40%.

Los entregables para la categoría son:

- Presentación del caso en PowerPoint (10 diapositivas)
- Explicación escrita (450 palabras) incluyendo:

- a) Idea creativa e insights (150 palabras).
- b) Estrategia (150 palabras): audiencia, planificación de medios, enfoque.
- c) Ejecución (150 palabras): implementación, canales de medios, integración, cronograma.

*Las propuestas deben presentarse sin incorporar logos, marcas, nombres o imágenes que identifiquen a la empresa en la que trabajan los participantes

** Todas las presentaciones y/o el material de las propuestas se realizarán en inglés, por lo que es indispensable contar con un dominio avanzado del idioma y que al menos, uno de los integrantes de la dupla hable inglés fluido.

*** Todas las instrucciones, links y materiales serán enviados por correo a la dirección que proporcionen las duplas como contacto. Los participantes recibirán el Brief de la categoría correspondiente.

Road to Cannes Young Lions 2026

Categoría	Presentación Brief	Jornada de trabajo	Entrega de propuestas	Presentación al Jurado	Jura y Premiación	Competencia Internacional
Film	15 de Abril	16 - 17 de Abril (48 hrs)	1° Entrega: 16 de Abril - 20:00 hrs 2° Entrega: 17 de Abril - 20:00 hrs	NA	18 de Abril	22 - 26 de Junio
Digital	15 de Abril	16 de Abril (24 hrs)	16 de Abril - 20:00 hrs	18 de Abril	18 de Abril	22 - 26 de Junio
PR	15 de Abril	16 de Abril (24 hrs)	16 de Abril - 20:00 hrs	18 de Abril	18 de Abril	22 - 26 de Junio
Media	15 de Abril	16 de Abril (24 hrs)	16 de Abril - 20:00 hrs	18 de Abril	18 de Abril	22 - 26 de Junio

**Las fechas definidas podrían modificarse debido a situaciones de fuerza mayor.

CONDICIONES Y REQUISITOS

Reglas del Concurso

- Cada dupla deberá ser integrada por dos jóvenes profesionales (no se aceptarán estudiantes ni alumnos en práctica), quienes deberán ingresar la información requerida en el formulario de inscripción.
- Las duplas podrán estar conformadas por participantes de distintas agencias o empresas.
- El trabajo debe ser desarrollado en su totalidad por la dupla participante y ser 100% original.
- En concordancia a las reglas establecidas por la organización del concurso, en cada categoría que se conforme habrá un ganador oro, plata y bronce. Sólo la dupla ganadora del oro representará a Chile en Cannes Lions. Si por algún evento, o razón de fuerza mayor, la dupla ganadora oro no puede representar a Chile en la competencia internacional, el premio se entregará a la dupla que obtuvo el segundo lugar o en su defecto el tercero, haciéndose de esta manera merecedores del premio completo.

Requisitos para participar:

- Requisito de edad: Tener 30 años o menos (participan los y las profesionales de hasta 30 años, nacidos/as después del 26 de junio de 1995)
- Ser chileno o tener residencia en Chile y tener al día visas que les permitan viajar a participar y regresar al país.
- Requisito de idioma: Dado que que la competencia mundial se desarrolla en inglés, es requisito que al menos uno de los integrantes de la dupla maneje inglés avanzado, hablado y escrito.
- Todos y todas los y las participantes deberán tener su pasaporte al día con los requisitos que requiere el país de destino para viajar.

Consideraciones sobre el uso de Inteligencia Artificial (IA)

Se permitirá el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en el desarrollo de las propuestas, de acuerdo con las siguientes consideraciones:

Contenido escrito:

Se autoriza el uso de herramientas de IA para la generación o apoyo en la creación de textos y explicaciones escritas que formen parte de la campaña presentada.

Creación de imágenes:

Se permite el uso de herramientas de IA para la generación de imágenes o vectores utilizados en el desarrollo de la campaña, siempre que estos sean seguros para uso comercial y no infrinjan derechos de terceros.

Declaración de uso de IA:

Al momento de enviar su propuesta, las duplas participantes deberán declarar y describir de manera clara cómo y en qué etapas del proceso creativo se utilizaron herramientas de Inteligencia Artificial en la elaboración de la campaña.

POSTULACIÓN Y VALORES



Postulación

Llenar el formulario con todos los datos de los postulantes y adjuntar lo solicitado en el siguiente link:

[Formulario de Inscripciones](#)

Todas las instrucciones, links y materiales serán enviados al correo de contacto que cada dupla indique al momento de la inscripción.

Valores

Socios: 10 UF + IVA por dupla

No Socios: 13 UF + IVA por dupla

*Valor UF correspondiente al 01 de Marzo \$39.796.

Métodos de pago

TRANSFERENCIA:

Banco de Chile

Cta. Cte: 0695 525 001

Empresas Creativas de Chile

RUT: 73.060.800-4

Correo: andrea.gaete@empresascreativas.cl

MERCADO PAGO:

link.mercadopago.cl/empresascreativas

*La dupla quedará inscrita una vez recibida la ficha, copia de los CI y pagada la inscripción.

JURADO

El jurado de cada una de las categorías será conformado por un mínimo de 7 y un máximo de 10 representantes de la industria creativa, profesionales especialistas y con amplia y reconocida trayectoria y experiencia demostrada en cada una de las categorías en concurso, quienes tendrán la misión de evaluar en cada categoría según criterios establecidos.

Al evaluar el trabajo de los equipos, el jurado debe calificar cada campaña del 1 al 9 según los siguientes criterios:

1-4 = sin preselección ni medalla

5-7 = posible preselección/ganador de bronce

7-9 = ganador de oro o plata

PREMIOS

La dupla ganadora en cada categoría, tendrá el derecho a representar a Chile, a su agencia y/o empresa y a ellos mismos en el concurso Young Lions Competitions 2026 a realizarse en el marco del Cannes Lions, entre el 22-26 de Junio 2026. El premio a la(s) dupla(s) ganadora(s) contempla lo siguiente:

1. Fee de inscripción para representar a Chile en el concurso internacional.
2. Pase/Acreditación para las actividades en Cannes (Complete Young Lions Pass), desde el 22-26 de Junio 2026.
3. Pasajes aéreos Santiago – Niza – Santiago + Seguro de Viajes.
4. Hospedaje, desde el 22-26 de Junio 2026.

Nota:

*Los costos de traslados y alimentación correrán por cuenta de la empresa inscriptora de la dupla participante.

**Tanto el pase de acceso a las actividades en Cannes (Complete Young Lions Pass), así como los tickets aéreos, no son endosables.

***Cualquier cambio que deseen realizar en los pasajes en cuanto a fecha de ida o regreso corre por cuenta de cada agencia o empresa participante.

Cesión de Derechos

Todas las ideas creadas por los participantes se pondrán a disposición de la Cámara de Empresas Creativas de Chile y/o auspiciadores del Concurso. Por lo anterior, los participantes deberán declarar en el formulario de inscripción la aceptación de cesión de derechos, autorizando a la Cámara de Empresas Creativas de Chile para utilizar y difundir las ideas presentadas.

Liberación de responsabilidades

La Cámara de Empresas Creativas de Chile se libera de toda y cualquier responsabilidad y/u obligación que no esté explícitamente contemplada en estas bases, así como las que resulte directa o indirectamente de la participación o presencia de los participantes en las actividades relativas al evento, liberándose además de la responsabilidad de gastos de estadía, traslados, alojamientos y/o alimentación.

Tomando en cuenta lo anterior, la Cámara de Empresas Creativas de Chile no tendrá responsabilidad por eventuales enfermedades, accidentes y/o daños personales y/o bienes, ni por efectos causados a terceros o a los bienes de los mismos.

Contacto

Santiago Jiménez

Director de Programas

santiago.jimenez@empresascreativas.cl

+569 56004875

Camila Jiménez

Coordinadora de Programas

camila.jimenez@empresascreativas.cl

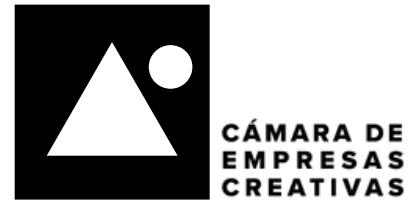
+569 83506500

Dudas generales

programas@empresascreativas.cl

UNIVERSIDAD

ORGANIZA:



REPRESENTANTE OFICIAL:



ALIANZA ACADÉMICA:



PATROCINADOR INSTITUCIONAL:



FINANCIA