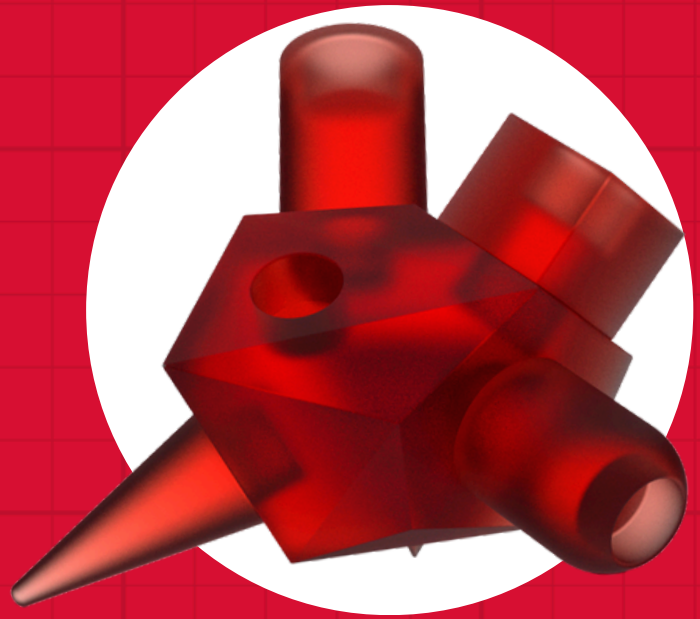


 **JÓVENES
TALENTOS**
by 



TU FUTURO SE CREA

Aprende, crece y destaca en el concurso que impulsa tu talento y proyecta tu carrera creativa.



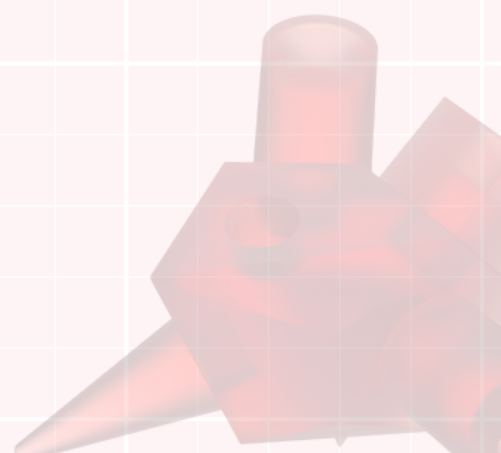
DUNKIN'

 **Banco
Falabella**
Hablamos mirándote a los ojos

Becker

ÍNDICE

CALENDARIO GENERAL	4
A QUIÉNES CONVOCA	4
CATEGORÍAS	4
INSCRIPCIONES	5
CESIÓN DE DERECHOS	5
JURADO	6
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	6
ENTREGABLES	7
PREMIOS Y DISTINCIONES	8
CONTACTO	9



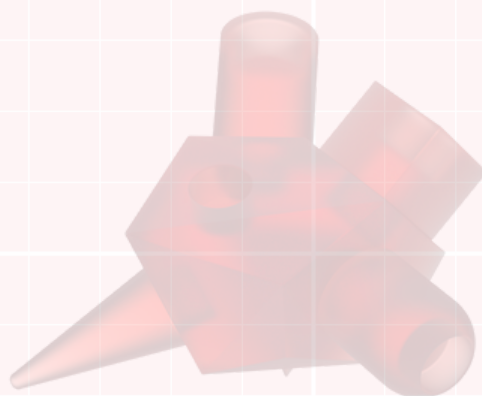
BASES CONCURSO

JÓVENES TALENTOS 2026








El propósito del programa es entregar a sus participantes la experiencia de trabajar con briefs y requerimientos reales de marcas, enfrentando desafíos auténticos con ideas creativas, estratégicas e innovadoras. A través de este concurso, buscamos proyectar el talento emergente, impulsar el aprendizaje y acercar a los participantes a las dinámicas y exigencias de la industria creativa actual.

Este concurso no es solo una competencia, es un puente entre la academia, con tutores y estudiantes que representan el futuro de la creatividad, las marcas que buscan nuevas miradas y formas de conectar a través de la creatividad, y la industria, representada por jurados y líderes.

Desde CREA, estamos comprometidos con impulsar el futuro de nuestra industria creativa preparando a quienes la transformarán mañana. Jóvenes Talentos es nuestra forma de abrir esa puerta a la industria, generando aprendizajes, oportunidades y conexiones que fortalecen a las nuevas generaciones creativas del país.



CALENDARIO GENERAL

-  **Periodo inscripciones** : lunes 18 al viernes 29 de mayo 2026, hasta las 18:00 hrs.
-  **Presentación de Briefs presencial:** martes 02 de junio 2026.
-  **Taller de Debriefing:** martes 02 de junio 2026.
-  **Entrega de propuestas:** miércoles 03 al miércoles 17 de junio 2026.
-  **Jurado Finalistas (Shortlist):** lunes 22 de junio al miércoles 01 de julio 2026.
-  **Jurado Ganadores:** miércoles 08, jueves 09 y viernes 10 de julio 2026.
-  **Ceremonia de Premiación:** martes 17 de noviembre 2026.

A QUIÉNES CONVOCA

Organizado por la Cámara de Empresas Creativas de Chile y en el marco de CREA, el espacio de encuentro, inspiración y colaboración que visibiliza el poder de las ideas y su impacto en los negocios, las marcas y las personas, se realiza el concurso creativo para estudiantes de educación superior, Jóvenes Talentos.

El Concurso está dirigido a alumnos regulares de carreras vinculadas a la comunicación comercial y/o a servicios de soluciones creativas, tales como Publicidad, Diseño, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas, Periodismo, entre otras, pertenecientes a instituciones académicas de educación superior de todo el país.

Podrán participar alumnos que estén cursando segundo, tercer, cuarto o quinto año de carrera.

CATEGORÍAS

Cada marca constituirá una categoría independiente. Los participantes deberán optar por una única categoría para su participación.

Cada categoría tendrá un número máximo de cupos, definido por la organización y comunicado oportunamente, de acuerdo con el comportamiento del proceso de inscripción.

INSCRIPCIONES

La participación deberá realizarse en equipos de 2 y máximo 3 integrantes, quienes deberán pertenecer a la misma institución académica, pudiendo estar cursando distintos años de la carrera.

Cada alumno podrá integrar un solo equipo, no pudiendo formar parte de más de uno de manera simultánea.

No podrán participar quienes estén realizando su práctica profesional o desempeñándose laboralmente en áreas afines a su carrera, a menos que mantengan asignaturas activas durante el periodo del concurso.

Todo equipo deberá contar con el respaldo de un tutor académico, quien quedará registrado en el formulario de inscripción y cumplirá un rol clave durante el concurso, acompañando, guiando y supervisando al equipo a lo largo de todo el proceso de desarrollo de la propuesta.

No podrán participar tutores académicos y estudiantes que tengan algún vínculo con la marca, sus competidores directos y/o las agencias asociadas a estas.

Para formalizar la inscripción, el equipo deberá completar todos los datos requeridos e indicar la marca correspondiente en el formulario de inscripción. Una vez enviado el formulario, la organización enviará un correo de confirmación formal durante el mismo día. A partir de ese momento, la inscripción se considerará confirmada.

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN 2026](#)

CESIÓN DE DERECHOS

Al participar en el concurso, los equipos ceden a la Cámara de Empresas Creativas de Chile y a las respectivas marcas todos los derechos de autoría, uso de imagen y cualquier otro derecho que pudiera corresponderles en relación con las propuestas presentadas, incluyendo conceptos, estrategias, ideas creativas, piezas y desarrollos realizados en el marco del concurso. Esta cesión quedará formalizada mediante la firma del documento de cesión de derechos por parte de todos los integrantes del equipo.

Dado lo anterior, las propuestas presentadas no podrán ser publicadas, difundidas ni incorporadas por los participantes en plataformas digitales, sitios web o portafolios personales/profesionales. Esto incluye plataformas como Behance, LinkedIn u otros medios similares.

JURADO

El Jurado de Jóvenes Talentos tiene la misión de evaluar las propuestas participantes bajo criterios profesionales y académicos, reconociendo el talento emergente y asegurando que cada decisión refleje estándares de creatividad, estrategia e impacto, alineados tanto con criterios académicos como con las exigencias de la industria.

El proceso de evaluación se desarrollará en dos etapas y contará con la participación de destacados profesionales y representantes del ecosistema creativo, quienes aportarán su experiencia y visión en la revisión de las propuestas.

Jurado Finalistas (Shortlist):

En esta primera etapa, el Jurado tendrá la misión de evaluar todas las propuestas recibidas y seleccionar un máximo de 10 equipos finalistas por marca.

Los equipos finalistas serán publicados en el sitio web, notificados oportunamente y avanzarán a la etapa final del concurso.

Jurado Ganadores:

Su misión será evaluar y definir a los ganadores de Oro, Plata y Bronce de cada categoría.

Los equipos finalistas seleccionados deberán presentar su propuesta de manera presencial frente al Jurado.




Feedback del Jurado:

Con el objetivo de aportar al proceso formativo de los participantes, todos los equipos participantes recibirán un feedback digital por parte del Jurado del Concurso.

El propósito de este insumo es complementar la experiencia del concurso mediante una retroalimentación que permita a los participantes identificar fortalezas, oportunidades de mejora y aprendizajes aplicables a futuros desafíos académicos y profesionales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada propuesta se evaluará considerando cada uno de los siguientes criterios:

-  Desafío estratégico, insight y objetivos **(30%)**
-  Relevancia y pertinencia de la idea para la marca **(30%)**
-  Originalidad y frescura de la idea **(40%)**



ENTREGABLES

1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Los equipos deberán subir un documento con cuatro secciones escritas que fundamenten su propuesta creativa:



- a) Contexto (máx 300 palabras)
- b) Describe los insights (máx300 palabras)
- c) ¿Cuál era la idea? (máx 300 palabras)
- d) ¿Cómo ejecutarías la idea? (máx 300 palabras)

Todo el material deberá ser cargado en la carpeta asignada a cada equipo. El enlace correspondiente será enviado una vez iniciado oficialmente el desafío.

2. VIDEO CASO

El video caso es una pieza audiovisual que debe presentar la propuesta de manera clara y estructurada, mediante un relato que facilite su comprensión y capte la atención del Jurado. No corresponde a una pieza publicitaria ni a una reiteración del contenido del Formulario de Participación.

Al momento de elaborar el video, los equipos deberán tener en cuenta las siguientes consideraciones:

-  **Anonimato:** El video no debe contener imágenes, logos, nombres ni ningún otro elemento que permita identificar a los integrantes del equipo o a su institución académica.
-  **Duración:** El video no debe superar el tiempo máximo de duración establecido.

VIDEO CASO

Formato de archivo:
MP4 o MOV

Peso permitido:
Entre 5 MB y 300 MB

Duración máxima:
2 minutos

3. PIEZAS (OPCIONAL)

Adicionalmente, los equipos podrán adjuntar las piezas gráficas o audiovisuales que formen parte de su propuesta.

PIEZAS

Video (MP4 o MOV)
GIF
Audio (MP3)
Imagen (JPG o PNG)
Board (PDF, JPG o PNG)

PREMIOS Y DISTINCIONES

Trofeo y diploma

Los equipos ganadores de Oro recibirán un trofeo CREA, mientras que los equipos ganadores de Plata y Bronce recibirán un diploma de reconocimiento. En todos los casos, este reconocimiento se extenderá también a sus respectivas instituciones académicas, como reflejo de la excelencia creativa y formativa alcanzada.

Todos los equipos premiados, junto a sus respectivos tutores académicos y directores de carrera, serán reconocidos frente a la industria en el Festival CREA 2026.

Masterclasses exclusivas

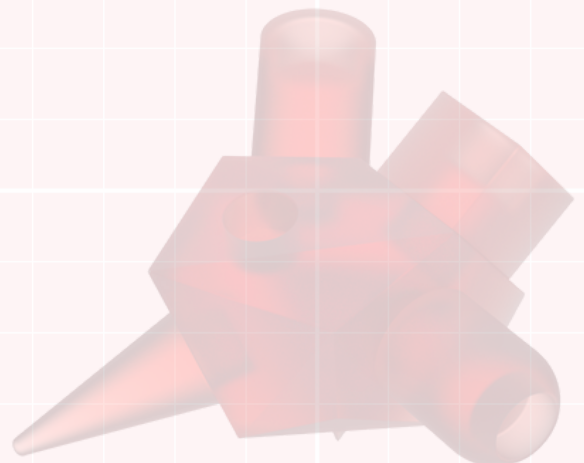
Los equipos ganadores de Oro, Plata y Bronce accederán a un ciclo exclusivo de 2 masterclass presenciales dirigidas por destacados líderes de la industria creativa, orientadas a potenciar su desarrollo profesional y acercarlos a los desafíos reales de la industria.

Premio auspiciadores

Los equipos ganadores de Oro, Plata y Bronce, recibirán un premio especial entregado por los auspiciadores del concurso, cuyo detalle será informado oportunamente.

Pase full de acreditación a Festival El Ojo de Iberoamérica

Los equipos ganadores de Oro obtendrán un pase full para asistir al Festival El Ojo de Iberoamérica, uno de los principales encuentros de la industria creativa latinoamericana, a desarrollarse entre el 11 y el 13 de noviembre en Buenos Aires, Argentina.



DUDAS Y CONSULTAS

Santiago Jiménez

Director de Programas

santiago.jimenez@empresascreativas.cl

+569 56004875

Camila Jiménez

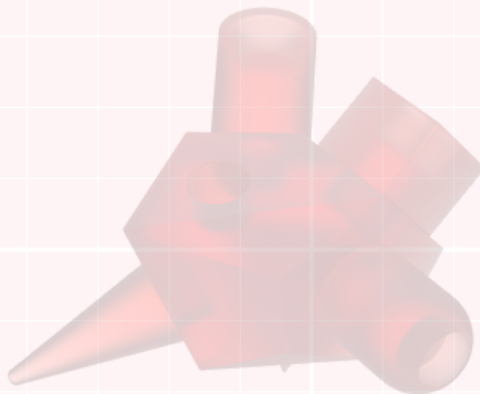
Coordinadora de Programas

camila.jimenez@empresascreativas.cl

+569 83506500

Dudas generales

Escríbenos a: programas@empresascreativas.cl



ORGANIZA



**CÁMARA DE
EMPRESAS
CREATIVAS**

Jóvenes Talentos y Premios CREA son organizados por la Cámara de Empresas Creativas de Chile.
Su domicilio está en Isidora Goyenechea 2939 oficina 402, Las Condes, Santiago.

www.empresascreativas.cl