PROGRAMA
CREA
2026

FESTIVAL CREA by

CREATIVIDAD AGÉNTICA

El criterio humano a la velocidad del futuro

17 DE NOVIEMBRE

CENTRO CULTURAL CA660

FULL DAY | 8:30 a 00:00 hrs

ESTE AÑO CREA **VUELVE CON NOVEDADES**

6 EJES TÉMATICOS

Entras con lo actual, sales con los nuevo

21 CONFERENCISTAS

internacionales y nacionales

8 SIDE EVENTS

con ideas que inspiran y experiencias que conectan

CREA ACADEMY

un espacio de mentoría para la empleabilidad

+1000 LÍDERES

de la creatividad, el marketing y las comunicaciones

CONECTA

en distintos espacios de networking

RECONOCE Y CELEBRA

a la creatividad nacional de excelencia

FESTIVAL CREA by Adobe

TEATRO MAIN STAGE

Inspirar y reconocer

PROGRAMA CREA

BLOQUE 1

8:30 a 9:00 — **Acreditación AM**

9:00 a 9:30 — **Palabras de apertura**



Esteban Calvo
Presidente, Cámara Empresas Creativas de Chile



Gonzalo Méndez
Director de Socios y Desarrollo Gremial, SOFOFA

9:30 a 10:00 — **¿Contar la Verdad o Seguir el Guión?**



Amanda Berenstein
Presidenta, Omnicom Public Relations México.

Cuando la desinformación y la IA generativa cambian las reglas de la reputación, la confianza nace de la coherencia entre lo que una organización es, lo que hace y lo que comunica. Cómo la IA se convierte en una aliada cuando el criterio humano la guía.

10:00 a 10:30 — **Más allá del alcance: El valor esencial de los medios de comunicación**



Gabriel Polgati
Director Ejecutivo, Canal 13.



Ascanio Cavallo
Periodista, consultor, escritor, ensayista y analista político.



Amanda Berenstein
Presidenta, Omnicom Public Relations México.

En un ecosistema cada vez más fragmentado y desafiante, los medios de comunicación trascienden su rol de plataformas de exhibición: dinamizan la economía al conectar mercados, fortalecen el tejido social al dar voz a los ciudadanos y protegen la identidad cultural al mantener vivas nuestras historias y experiencias compartidas.

10:30 a 11:00 — **BREAK: Networking y experiencias de marca**

PROGRAMA CREA

BLOQUE 2

11:00 a 11:30 — Consistentemente Creativo y Creativamente Consistente



Rodrigo Padilla
Global Chief Brand Officer
LATAM Airlines.

Cómo construir una marca memorable con experiencia, lealtad y cultura.

11:30 a 12:00 — ¿Dónde la creatividad rinde más?



Ivana Benevides
Media Director
Kantar Insights Argentina.

Las nuevas reglas de la atención, la confianza y la relevancia en la era agéntica.

12:00 a 12:30 — Creative Management



Guido Lofiego
CoreCo Marketing Director
AB-InBev Argentina.

Cuando la creatividad es el centro del propósito.

12:30 a 13:00 — Ampliando el terreno de juego: Creatividad en el Retail Media



Cristian Latorre
Gerente
Fmedia, Falabella Chile.



María José Maturana
Media & CX Manager
Nestlé.



Simón Durán
Socio y Gerente Comercial
NOT MEDIA

Cómo ha evolucionado desde una herramienta asociada a performance, hacia una alternativa real y potente de Full Funnel para marcas y sellers, capaz de acompañar al consumidor desde la construcción de awareness y consideración hasta la conversión.

PROGRAMA CREA

13:00 a 13:30 — **Audiencia de uno: Crear para una persona, mil millones de veces**



Nat Villegas
Creative Strategist
Meta

Cómo crear con y para creadores en la era de la IA agéntica: lo que hoy hace que el contenido llegue más lejos es lo mismo que prepara a las marcas para su conversación más íntima, uno a uno con cada persona.

Una mirada sobre por qué los creadores, la emoción y la calidad creativa son lo que gana atención hoy y lo que va a definir cómo conversan las marcas mañana.

13:30 a 14:30 — **BREAK: Networking y descuentos especiales en restaurantes**

Contaremos con un **20% de descuento** en restaurantes cercanos al evento:

Nowas Cantina
Incanthum

Centro Parque, Parque Araucano, Presidente Riesco 5330, Local 103 y Local 105

Para activar el beneficio deben mostrar su entrada con código QR, pulsera o credencial.

BLOQUE 3

14:30 a 15:00 — **Acreditación PM**

15:00 a 15:30 — **Retroceder nunca, rendirse jamás**



Charlie Tolmos
Chief Creative Officer
McCann Lima

Trabajo en equipo, capital cultural, compromiso, sueños e intuición como nuevas ventajas competitivas de la creatividad.

15:30 a 16:00 — **Un portafolio, un ecosistema: Cómo L'Oréal Chile integra a los creadores en todo su negocio**



Joaquín Márquez
Partner & Country Manager,
WILD FI Chile.



Ezequiel Monis
Chief Digital & Marketing Officer, LÓreal Chile.

Cómo una compañía con cuatro divisiones y un amplio portafolio de marcas organiza su relación con los creadores bajo un modelo integral y un único partner: libertad creativa con identidad de marca, uso de inteligencia artificial, diversificación de perfiles y medición rigurosa del retorno.

PROGRAMA CREA

16:00 a 16:30 Los Tres: El arte de seguir creando



Ángel Parra
Guitarra

Francisco Molina
Batería

Álvaro Henríquez
Voz y guitarra rítmica

Roberto "Titae" Lindl
Bajo y Contrabajo

Una de las bandas más influyentes de la música chilena. Su historia, sus procesos creativos, las decisiones que marcaron su identidad y la capacidad de mantenerse vigentes.
Entrevista por Iván Valenzuela

16:30 a 17:00 De hacer campañas a transformar negocios



Maximiliano Anselmo
Founder
Trans Company

Propone desafiar los límites de la publicidad y ampliar el papel de las agencias: Una invitación a que los creativos chilenos se conviertan en socios estratégicos de sus clientes, capaces de transformar lo que las empresas hacen y no solo cómo lo cuentan.

17:00 a 17:20 The Art of Choosing



Carolina Carmona
Chief Marketing Officer
Falabella Colombia

Cómo pasar de producir más a crear significado: el papel de la creatividad en la construcción de marcas relevantes, en un mundo saturado de estímulos, tecnología y posibilidades.

PROGRAMA CREA

17:20 a 17:40 — **Cuando el mensaje se vuelve memoria: Tres miradas una idea**



Carolina Carmona
Chief Marketing Officer
Falabella Colombia



Patricio Moreno
Gerente General de Medios
Massiva



Natalia Benincasa
Executive Creative y
Director Independiente



Gustavo Nobre
Creative Ad Lab Director Chile, Argentina, Colombia, Perú y Ecuador. Warner Bros.

En un mundo donde la tecnología acelera la producción de mensajes y las marcas compiten por la atención, la creatividad necesita encontrar nuevas formas de conectar con las personas. Desde la mirada del creativo, el anunciante y el medio, esta conversación explorará cómo el contexto y la cultura puede ser parte de la idea, cómo una campaña puede trascender el soporte y qué hace que una experiencia de marca se vuelva memorable.

17:40 a 18:20 — **Andympossible is Nothing**



Andy Fogwill
Socio fundador
LANDIA



Felipe Mañalich
Director Cámara Empresas
Creativas de Chile

¿Qué tan lejos puede llegar una idea cuando te atreves a desafiar lo imposible? Andy Fogwill ha construido una carrera demostrando que la creatividad está para romper las reglas. En esta charla imperdible del Festival CREA, recorreremos algunos de sus trabajos más icónicos y descubriremos cómo la audacia, el talento y una obsesión por llevar las ideas más allá de lo imaginable, pueden convertir lo imposible en realidad. Lo imposible no es un límite, es una invitación a crear.

18:00 a 19:00 — **Cóctel & Networking**

BLOQUE 4

19:00 a 21:00 — **PREMIACIÓN CREA 2026**

FESTIVAL CREA by

SIDE **EVENTS**

Experimentar y aprender

PROGRAMA CREA

SIDE EVENTS

10:00 a 11:00 — Taller de Briefing presentado por Cervecería AB InBev



Diego Soffia
Gerente de Medios,
AB InBev.



Ignacia Gajardo
Brand Manager,
AB InBev.

Un espacio de aprendizaje e intercambio donde Cervecería AB InBev compartirá su metodología de briefing, con herramientas, experiencias y aprendizajes para construir mejores briefs y conectar de mejor manera los desafíos de negocio con las oportunidades creativas. La instancia busca acercar la mirada de marcas y agencias, y potenciar el trabajo colaborativo entre ambas.

12:00 a 12:30 — De la infobesidad a la gobernanza de los insights



Rafa Cespedes
CEO
Provokers Chile

Cómo cambió la industria de la investigación y qué hacemos con tanto dato.

12:30 a 13:00 — Creatividad con evidencia: Historias que venden



Nicolas Fritis
Country Manager
IPSOS Chile

La creatividad no compite con la intuición, sino que se potencia con la evidencia. Una mirada a las historias, insights y verdades humanas que transforman las ideas en resultados.

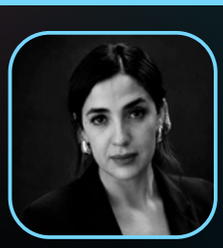
PROGRAMA CREA

SIDE EVENTS

13:00 a 13:30 — ¿Y? Radiografía de la industria creativa chilena 2026



Max Campino,
CEO
DOSALAS



Sofía Pérez,
Socia y Directora
BlackBrands



Natalia Inzulza,
Chief Product Officer
DOSALAS

Estudio: Observatorio DOSALAS + BlackBrands.

Una mirada a las tensiones y barreras que enfrenta la industria creativa chilena. A partir de las voces de sus protagonistas, exploramos la brecha entre lo que aspiramos a crear y las decisiones que tomamos, abriendo una reflexión sobre cómo construir una industria más creativa, ambiciosa y capaz de trascender.

13:30 a 14:30 — BREAK: Networking y descuentos especiales en restaurantes

Contaremos con un **20% de descuento** en restaurantes cercanos al evento:

Nowas Cantina
Incanthum

Centro Parque, Parque Araucano
Presidente Riesco 5330, Local 103 y Local 105

Para activar el beneficio deben mostrar su entrada con código QR, pulsera o credencial.

16:00 a 17:00 — Media Reaction 2026 presentado por Kantar



Ivana Benevides
Media Director
Kantar Insights Argentina

Cómo perciben los consumidores la publicidad en los distintos medios y qué hace que un entorno publicitario sea más receptivo, relevante y efectivo

PROGRAMA CREA

SIDE EVENTS

17:00 a 17:30

¿A quién le importan los KPI? Qué papel juegan en la batalla por el valor, la atención y la dignidad creativa



Álvaro Azócar



Roberto Cuadros

Lanzamiento de KPI — Keep People Interested, el nuevo libro de Álvaro Azócar y Roberto Cuadros, en una conversación junto a voces relevantes del ecosistema publicitario, entre ellas Raúl Mejibar, Founder de Porta, e Ignacio del Solar, CEO de Puerto.

Una invitación a discutir cuánto estamos midiendo, qué estamos dejando de ver y por qué la creatividad profesional y el criterio humano siguen siendo fundamentales para crear valor.

17:30 a 18:00

Lanzamiento del libro “Ingeniería de la Imaginación, Ley del esfuerzo inverso 80/20”



Tamara Brownell

Si en una producción tradicional nunca aceptarías una foto sin licencia, ¿por qué no te preocupa cuando la pieza está hecha con IA?, esto podría costar la reputación de tu marca.

Tamara Brownell en este libro, presenta la metodología que pone la intención humana en el centro: cómo cumplir con la regulación que ya exigen los mercados a través de el control de la trazabilidad, la protección del copyright, el compliance y una forma de trabajar que devuelve el control del costo oculto y el margen a cada proyecto.



FESTIVAL CREA by

PATIO ESCULTURAS

Conectar y celebrar





PROGRAMA CREA

PATIO ESCULTURAS

9:00 a 13:00 — **CREA Academy**

El objetivo es abrirles ese camino a las nuevas generaciones y visibilizar los distintos espacios, a través de mentorías con líderes y referentes de la industria creativa.

Conexión con la industria, networking y premios sorpresas

BREAK junto a Red Bull Gaming Ground

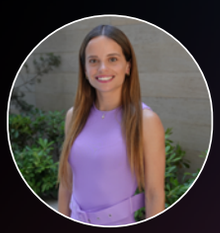
Mentores CREA Academy



Camila Quevedo
Brand & CRM Manager
PedidosYa



Jaime Ybernegaray
Marketing Manager
Adidas



Macarena Balbontín
Consultora independiente y
Directora APG



Nestor Leal
Marketing & Corporate
Communications Manager, Accenture



Pablo Bahamondes
Socio Fundador
JOIA Magazine



Ignacio Norambuena
Founder
Deep



Karen Ghersi
Director Comercial
StreetMachine



Alan Valdevenito
Productor Senior
StreetMachine



Paola Cid
Socia y Directora General de
Cuentas, Alta Comunicación



Kel Calderon
Influencer



Marisol Vallejos
Media Director
WILD Fi



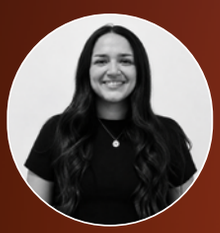
Evelyn Carrasco
Directora de Content/Fuse
Omnicom Media Group Chile



Leo Ramos
Gerente de Negocios Digital &
Trecela Canal 13



Sofía Perez
Socia y Directora
BlackBrands



Francisca Madrid
Digital & Social Media Lead
Tenpo



Bárbara Sepúlveda
CEO & Co-Founder
Cart

FESTIVAL CREA by Adobe

HAPPY NETWORKING

Conectar y celebrar

PATIO ESCULTURAS

21:00 a 00:00 | **Happy Networking**

DJ Set y Bandas en Vivo

FIESTA: Happy networking

¡MUCHAS SORPRESAS!

DESPUÉS DE GRANDES IDEAS, **VIENE UNA GRAN FIESTA.**





Dj Set
Felipe Rabi

UN MOMENTO PARA **CELEBRAR LA INDUSTRIA CREATIVA**





¡NO TE LO PUEDES PERDER!

¡PRONTO MÁS INFORMACIÓN!

Invitan

Auspiciadores Gold

Auspiciadores Silver

Patrocinadores Institucionales

Colaboran

Tómate el espacio de la creatividad

COMPRA DE TICKETS AQUÍ